

INFINITE SPUR CLAUSURA SU III EDICIÓN DEL PROGRAMA INTERNACIONAL DE MARKETING Y MODA

El pasado lunes 29 de noviembre se clausuró la III edición del Programa Internacional de Marketing y Moda, tras haber finalizado los dos cursos que conforman este programa (Marketing Internacional y Moda, Diseño y Cultura).



Madrid, 2 de diciembre, 2021

El pasado lunes 29 de noviembre tuvo lugar la clausura del curso Internacional sobre Cultura, Moda y Diseño. Un curso que tiene como objetivo proporcionar un acercamiento de los principios y fundamentos que constituyen la cultura, la moda y el diseño, y su impacto social y cultural en un contexto determinado de la historia. Junto con el curso de Marketing Internacional, que terminó el pasado 13 de octubre, se da por finalizada la III edición del Programa Internacional de Marketing y Moda.

El programa, impartido en clases sincrónicas virtuales, implica una serie de trabajos y proyectos colaborativos por equipos que luego han de ser presentados. El último encuentro entre los alumnos y profesores comenzó con la presentación del grupo integrado por Angélica Pachecho y Lucia Padilla con su trabajo titulado "Infografía Recorrido Temporal". A ellas le siguieron Anabelle Rosado y Aitana López con "De vuelta al pasado" y Carlos Martínez y Andrieth Martínez para presentar "Timeline: Infografía, recorrido temporal". Todos ellos con una vista muy detallada sobre distintas referencias a la moda y el vestuario de distintas películas a lo largo de los años.

Al igual que en este último encuentro, durante la clausura del curso de Marketing el 13 de octubre, los alumnos presentaron sus proyectos dedicados al Marketing Internacional donde crearon su marca y estrategia propia.

También se habló de los planes para **la IV edición del Programa Internacional de Marketing y Moda** en 2022, y del próximo **viaje académico a España: Un viaje por la Moda y la Artes Escénicas**, donde los alumnos de la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico visitarán Madrid del 10 al 23 de enero de 2022. Durante este viaje de estudios, los alumnos tendrán la oportunidad de conocer la sede de **Ecoalf** para aprender sobre el compromiso de la firma con la moda sostenible, su modelo de empresa y principios. Además, está planificada una visita a **Peris Costumes**, compañía dedicada a confeccionar vestuario de todas las épocas para el cine, la televisión y el teatro, donde se encuentra *Los Bridgerton*, entre otras series.

Se puede consultar más información sobre los próximos Programas Internaciones en las redes sociales y en la página web www.infinitespur.com

Para más información | For more information:

info@infinitespur.com

www.infinitespur.com

Infinite Spur, S.L., es una institución académica de ámbito internacional especializada en el desarrollo y ejecución de programas educativos internacionales combinando cultura, arte y tecnología. Así mismo, ofrece un completo programa de liderazgo y emprendimiento a través del Instituto Infinite Spur para Futuros Líderes.